



## **TRE SPOT PER IL PRESERVATIVO**

**Condom is Magic!**

**Presentati oggi a Bologna tre video di un minuto prodotti dalla Lega italiana per la lotta contro l'Aids**

**Torino, 18 giugno 2010.** Il preservativo è oggi l'unica barriera in grado di prevenire le infezioni da virus Hiv e altre malattie a trasmissione sessuale. Vale per i giovani e per gli adulti, per gli eterosessuali come per gli omosessuali, per gli uomini e per le donne. In molti Paesi del mondo esistono campagne di promozione, programmi di distribuzione gratuita, politiche di riduzione dei prezzi, come accade per qualsiasi questione di salute pubblica. In Italia no. In Italia non è attiva alcuna campagna nazionale specifica sul preservativo, non sono previsti programmi di distribuzione e l'Iva resta al 20 per cento. Nonostante tutto.

Gli italiani sono agli ultimi posti in Europa per utilizzo dei preservativi, anche se certamente non fanno meno sesso degli altri. Mentre le indagini sulla salute riproduttiva dei cittadini, soprattutto dei più giovani, perché più vulnerabili ma anche perché più indagati, forniscono dati preoccupanti, e nonostante la maggior parte delle infezioni da Hiv sia oggi dovuta a rapporti sessuali non protetti. L'Italia è considerato dall'UnaidS un Paese europeo a rischio medio alto per l'infezione da Hiv, ma l'Hiv Index europeo ci mette al 27esimo posto, su 29 Paesi, per le politiche di prevenzione.

I preservativi in Italia costano in media un euro l'uno, e non sembrano esserci alternative all'acquisto, appunto a caro prezzo. Se poi si considera come il preservativo sia spesso considerato un oggetto scomodo, ambiguo, addirittura peccaminoso, si capisce il perché del suo scarso appeal. Sfoderare un preservativo prima di un rapporto, ancora troppo spesso provoca un giudizio morale negativo, e non l'idea di una sessualità consapevole e responsabile. Insomma il condom in Italia ha ancora una pessima reputazione, che non di rado si estende a chi lo usa.

La Lila cerca di capovolgere questa situazione. Il 1° dicembre 2009, Giornata mondiale contro l'Aids, ha lanciato la campagna **Yes We Condom**, completamente autofinanziata. Che è al momento l'unica campagna nazionale specifica attiva in Italia. Il suo obiettivo è migliorare la percezione del preservativo nella popolazione, i suoi mezzi vanno dalla diffusione in rete al sostegno all'installazione di macchine distributrici nelle scuole superiori, passando per la recente distribuzione di più di 400mila Promocard (cartoline) in oltre 50 città.

Nei tre video, realizzati in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Bologna, la Lega italiana per la lotta contro l'Aids ha deciso di inserire lo slogan **Yes We Condom**, e di perseguire l'idea che il preservativo è un oggetto utile, persino divertente, che non peggiora ma migliora la qualità delle relazioni.

I video sono visibili nel sito [www.lila.it](http://www.lila.it) e nel nuovo sito Lila dedicato al condom <http://condom.lila.it>. Le emittenti tv possono richiederne copia (ftp) all'ufficio stampa.

### **Condom is Magic – Yes We Condom!**

Tre video di 60" l'uno prodotti da Lila Nazionale Onlus per promuovere l'uso del preservativo.

Scritti e diretti da Maurizio Finotto

Direttore della fotografia: Fabrizio La Palombara

Operatore RedCam: Matteo Passigato per FilmPro

Direttore di produzione: David Sdrubolini

Scene e costumi: studenti del Corso Digital Video, Accademia di Belle Arti di Bologna

Montaggio: Walter Cavatoì per MaxMan

Musiche e suono: Daniele Furlati e Roberto Passuti

Consulenza: Club Illusionisti Emilia Romagna

Relizzati con il contributo di:

Circolo Arcigay Il Cassero Bologna

Condomix

FilmPro

Girati negli studi di Zerocinquantuno – Movieland, Bologna

**Maurizio Finotto** (Venezia, 1968) Regista e autore, vive e lavora a Bologna.

Ha ideato e realizzato produzioni per Rai, Mediaset, MTV e per la piattaforma satellitare Tele+, Sky Cinema, Discovery Channel. Inoltre ha scritto e realizzato documentari, serie tv, spot, videoclip e cortometraggi e partecipa attivamente a Festival nazionali e internazionali. Dal 2001 è docente dei corsi Digital Video all'Accademia di Belle Arti di Bologna.

### **Per informazioni**

Valentina Avon | Ufficio stampa Lila

cell 348.0183527 | mail [avon.stampa@lila.it](mailto:avon.stampa@lila.it)

**Lila | Lega italiana per la lotta contro l'Aids**

C.so Regina Margherita 190e - 10152 Torino

Tel e fax 011.4369310

[www.lila.it](http://www.lila.it)

[www.twitter.com/Lila\\_Italia](http://www.twitter.com/Lila_Italia)